

TARIFE ESPOSITIVE AL MQ. - AREA NUDA	
AREA NUDA ⁽¹⁾	€ 210,00 su tutta la superficie

TARIFE ESPOSITIVE AL MQ. - AREA PREALLESTITA				
modello	16 mq		32 mq	
PRIME ⁽²⁾	€ 5.888		€ 11.776	
modello	32 mq	48 mq	64 mq	96 mq
PREMIUM ⁽³⁾	€ 15.680	€ 23.520	€ 31.360	€ 47.040

ALTRE VOCI	
Quota di iscrizione (obbligatoria) comprende: assicurazione stand, badge espositori in base ai mq, imposta comunale sulla pubblicità, tessere parcheggio (1 tessera fino a 64 mq, 2 tessere da 64 a 128 mq, 3 tessere sopra i 128 mq), connessione Wi-Fi.	€ 300,00
Quota iscrizione digital (obbligatoria) comprende: lead scanner (scansione biglietti d'ingresso) pagina profilo base, business meeting (funzione agenda), team member digitale (2 utenze), catalogo digitale (5 prodotti/immagini), prodotti novità (1 prodotto)	€ 100,00
Servizi incrementali di sicurezza e SIAE⁽⁴⁾ (obbligatori)	€/mq 1,95
Tessera parcheggio extra	€/cad 74,79
Inserimento a catalogo ditte rappresentate	€/cad 120,00
Tassa di ospitalità (in caso di più ditte all'interno di uno stand)	€/cad 1.200,00
Tutte le tariffe sopracitate si intendono al netto di IVA	

NOTE:

⁽¹⁾La **TARIFFA AREA NUDA** prevede solo l'area, cui vanno aggiunte: quota di iscrizione, quota di iscrizione digital, servizi incrementali di sicurezza e SIAE, allaccio elettrico ed eventuali altre voci. Disponibile solo per aree superiori a 32 mq. Tutte le aree inferiori a 32 mq sono vendute obbligatoriamente con il pacchetto preallestito, vedi anche Reg. Gen. Cap II Art. 2.

⁽²⁾Il **PACCHETTO PREALLESITITO PRIME** è obbligatorio per stand pari o inferiori a 32 mq e comprende: area, allestimento, moquette a terra, fornitura elettrica (1 Kw ogni 16 mq. fino ad un massimo di 4 Kw).

⁽³⁾Il **PACCHETTO PREALLESITITO PREMIUM** è disponibile solo per aree da 32 a 96 mq e comprende: area, allestimento, moquette a terra, fornitura elettrica (1 Kw ogni 16 mq. fino ad un massimo di 4 Kw), prenotazioni alberghiere (2 camere per massimo 6 notti per aree da 32 a 48mq; 4 camere per massimo 12 notti da 64 a 96 mq). Alle tariffe dei pacchetti preallestiti vanno aggiunte quota di iscrizione, quota iscrizione digital, servizi incrementali di sicurezza e SIAE ed eventuali altre voci.

⁽⁴⁾Contributo obbligatorio per attuazione prescrizioni incrementali di sicurezza da parte delle pubbliche autorità preposte (maggiori oneri di controllo sui visti per operatori internazionali, maggiore personale e strumentazione per i controlli durante l'evento, metal detector etc) e diffusione musica nello/negli stand.

Maggiori dettagli e ulteriori eventuali costi di partecipazione sono indicati nel Regolamento Generale di manifestazione.

SCHEMA TECNICA FLUIDTECH 2027

DATE E INFORMAZIONI GENERALI



VICENZA 28 – 30 SETTEMBRE 2027

SCADENZE IMPORTANTI:

PRENOTAZIONE SPAZIO E DATE TECNICHE	COME ADERIRE	Compilare e inviare la domanda di adesione alla mail expo@iegexpo.it e al Sales Account di riferimento in formato PDF. Versare l'anticipo per accedere ai benefit così come indicati nella domanda di adesione. Il team di FLUIDTECH EXPO la contatterà con una proposta di partecipazione studiata appositamente per la sua azienda.
	CONFERMA DELLA PARTECIPAZIONE	La proposta di partecipazione, firmata per accettazione, deve essere inviata alla mail expo@iegexpo.it e al Sales Account di riferimento in formato PDF. Versare contestualmente (qualora non già fatto al momento dell'adesione) l'anticipo per l'importo e alle coordinate bancarie così come indicato nella proposta stessa. NOTA BENE: il pagamento dell'anticipo alla firma della proposta non dà diritto ad alcun benefit.
	SCADENZA SALDO	Termine ultimo per far pervenire a Italian Exhibition Group SpA la ricevuta del SALDO relativo all'area espositiva assegnata. N.B. Per conferme sottoscritte e pervenute oltre tale data si richiederà direttamente il pagamento del saldo.

CLAUSELE RECESSO	Fino al 21 MAGGIO 2027	in caso di recesso regolarmente pervenuto fino al 21 MAGGIO 2027 sarà applicata una penale pari alla quota di iscrizione
	Dal 22 MAGGIO 2027 fino al 30 LUGLIO 2027	in caso di recesso regolarmente pervenuto a partire dal 22 MAGGIO 2027 fino al 30 LUGLIO 2027 sarà applicata una penale pari all'importo dell'anticipo come calcolato nella proposta di partecipazione controfirmata
	A partire dal 31 LUGLIO 2027	in caso di recesso regolarmente pervenuto a partire dal 31 LUGLIO 2027 sarà applicata una penale pari all'intero importo sottoscritto con la proposta di partecipazione

Per maggiori informazioni consultare il Regolamento Generale di Manifestazione sempre consultabile su www.fluidtechexpo.com

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

SETTORE	TEAM	TELEFONO +39	MAIL
Info per partecipare, vendita spazi, vendita servizi pubblicitari, informazioni generali sulla manifestazione	Exhibition Manager Mauro Delle Fratte		mauro.dellefratte@iegexpo.it
	Project Manager Luca Todescato		luca.todescato@iegexpo.it
	SALES ACCOUNT Filippo Villanelli	0541 744 607	filippo.villanelli@iegexpo.it
	Marcos Maceroni	0541 744 607	marcos.maceroni@iegexpo.it

AVVISI ALLE AZIENDE ESPOSITRICI

Con la presente informiamo che alcune Società, tra cui "International Fairs Directory", "Mulpor Company Srl", "Oceandatalinks", "Fortune Business Intelligence group inc - fortunebig", con sede in diverse parti del mondo e con ragioni sociali in continuo mutamento, sono solite inviare alle nostre aziende espositrici dei moduli in cui richiedono di rettificare i dati delle aziende stesse, per la pubblicazione di inserzioni pubblicitarie, su riviste online, utilizzando indebitamente marchi di nostre manifestazioni, oppure propongono la vendita di database di nominativi di buyers completi delle ragioni sociali, nominativi di referenti interni, i loro contatti Email, sito web, indirizzi, telefono e fax.

Le Società del genere sopramenzionato **NON SONO STATE DA NOI AUTORIZZATE** ad utilizzare il nostro nome e neppure i marchi a noi collegati. Si palesa, dunque, un utilizzo arbitrario e illegittimo di segni distintivi altrui, allo scopo di ingenerare equivoci nei destinatari delle suddette comunicazioni. Resta inteso, inoltre, che Italian Exhibition Group Spa non ha comunicato, né ceduto alcun dato dei propri buyers alle Società che propongono la vendita di database di nostri buyers.

Nel caso in cui riceviate moduli o proposte di vendita di database, anche via e-mail, da parte delle aziende come sopra specificate Vi invitiamo a prestare la **MASSIMA ATTENZIONE**, tenendo conto di quanto sopra segnalato.