

nota stampa

**IEG, NASCE FLUIDTECH EXPO:
A VICENZA IL NUOVO SALONE DEDICATO AI SETTORI DELLE POMPE, VALVOLE,
COMPONENTI E TECNOLOGIE DI TRATTAMENTO ACQUA**

- **L'appuntamento è dal 28 al 30 settembre 2027. La manifestazione avrà cadenza biennale tra i padiglioni della Fiera di Venezia**
- **Fluidtech entrerà nel portafoglio eventi IEG della divisione Green&Technology che già presidia il settore idrico**

Venezia, 20 marzo 2026 - Si chiama **Fluidtech Expo** la nuova manifestazione firmata **Italian Exhibition Group (IEG)** dedicata ai settori di pompe, valvole, componenti e tecnologie di trattamento acqua che alzerà il sipario tra i padiglioni della Fiera di Venezia dal 28 al 30 settembre 2027.

Una nuova manifestazione che si innesta nel piano strategico di IEG orientato alla diversificazione in settori ad alto potenziale di crescita e internazionalizzazione, qual è appunto quello dell'efficientamento energetico, e che arricchirà il portafoglio eventi della divisione Green&Technology del Gruppo fieristico, che già presidia il settore idrico.

L'obiettivo di Fluidtech Expo è affermarsi come appuntamento di riferimento in Europa capace di coniugare business, innovazione e relazioni internazionali in un settore strategico, ossia quello della meccanica e dell'impiantistica per l'acqua.

In questo contesto, **la scelta di Venezia e del territorio del Nord Est rappresenta un valore aggiunto**: l'area ospita infatti uno storico distretto di imprese specializzate nel comparto idrico, consolidando il legame tra la manifestazione e il tessuto produttivo di eccellenza.

Nel panorama europeo della meccanica per l'acqua, l'Italia conferma inoltre un posizionamento di vertice e si conferma secondo mercato in Europa sia per le pompe, sia per le valvole (*fonte: Assopompe/AVR*). Per il 2025, gli impianti per acque primarie civili segnano una produzione di 350 milioni di euro, mentre gli impianti per acque primarie industriali totalizzano 485 milioni di euro di produzione (*fonte: Anima*). Numeri che testimoniano la solidità e la competitività di un comparto chiave per la transizione ecologica e l'efficienza delle infrastrutture idriche.

Area espositiva, networking e contenuti di approfondimento scientifico

Fluidtech Expo nasce dal confronto di Italian Exhibition Group con le aziende leader del settore, con l'intento di creare un evento realmente utile e **orientato al business, verticale sul comparto della meccanica per l'acqua e dell'impiantistica e anche "smart"**, con soluzioni di allestimento di alta qualità, personalizzabili con grafica add-on, che consentano alle aziende di concentrarsi sui propri clienti e sulle opportunità commerciali.

Accanto all'area espositiva, Fluidtech proporrà inoltre **momenti di approfondimento scientifico e informativo, corsi di formazione e incontri tecnici** dedicati ai professionisti del settore. Non mancheranno eventi serali, formali e informali, in luoghi iconici di Vicenza, pensati per promuovere il territorio favorendo, allo stesso tempo, il networking e le relazioni di qualità tra espositori, buyer e stakeholder.

Hanno già manifestato interesse a partecipare numerose aziende del comparto, a conferma dell'attenzione e dell'aspettativa che il progetto sta generando.



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP | media@iegexpo.it

head of corporate communication & media relation: Elisabetta Vitali | **press office manager:** Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini | **international press office coordinator:** Silvia Giorgi | **press office coordinator:** Luca Paganin | **press office specialist:** Nicoletta Evangelisti, Mirko Malgieri | **press office assistant:** Julia Andreatta

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.